

**深圳市年轻一代民营企业家精神传承研修班**

**（第一期）**

**项**

**目**

**方**

**案**

**指导单位：深圳市中小企业服务局**

**主办单位：北京大学深圳研究院**

**一、项目背景**

今年是深圳特区成立40周年，是《粤港澳大湾区发展规划纲要》启动全面实施的第二年。建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2018年10月22日-25日习近平总书记在广东考察时强调，要把粤港澳大湾区建设作为广东改革开放的大机遇、大文章，抓紧抓实办好。值此重大历史时期，深圳需要抓住机遇、找准定位，紧跟国家战略指引的方向，制定发展路径，促进可持续发展，共同建设世界级城市群。

2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话中强调：“民营企业家要珍视自身的社会形象，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党，践行社会主义核心价值观，弘扬企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。民营企业家要讲正气、走正道，做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，在合法合规中提高企业竞争能力。新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。民营企业还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”

2019年10月31日，经深圳市六届人大常委会第三十六次会议通过，11月1日正式确定为“深圳企业家日”，设立“深圳企业家日”是贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和推进建设中国特色社会主义先行示范区的创新举措，有助于进一步激励企业家干事创业、开拓创新，有助于进一步发挥企业家在经济社会发展中的作用，有助于进一步营造尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的良好氛围。

为贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神和在民营企业座谈会上的讲话精神，根据深圳市经济社会发展和支持民营及中小企业发展壮大的需要，依据相关文件精神，结合深圳市民营及中小企业的发展实际情况，制定本项目。该项目将邀请国内外顶级教授、市中小企业服务局领导、杰出企业家代表授课，结合北京大学深圳研究院在科技成果转化、创新人才培育领域的综合优势，帮助培训学员达到开拓视野、更新知识、创新思维、落实解决企业管理运营之痛点，提升其统筹驾驭、科学决策、高效执行的能力，培养和传承艰苦奋斗、创新敢为的深圳企业家精神。

**二、培训目标**

1、熟知政策，把握时势。通过授课，使学员熟悉粤港澳大湾区和先行示范区的相关国家政策，理解党在政治、经济、文化、社会、生态等方面的重大部署，由此聚焦大湾区和示范区建设中的重点领域和关键工作，把机遇转化为企业发展优势。

2、传承企业家精神，赋能企业发展。在双区建设的背景下，传承和培养深圳企业家精神，增加企业创新管理知识储备，提升企业经营管理能力，拓展企业发展领域，助力企业新时代新发展。

3、优化知识结构，提升综合素养。通过多层次的学习，使学员掌握企业发展壮大所必备的知识和信息，同时拓宽其视野和建立全面的知识结构，提高其实际工作能力和综合素养。

4、建立专家与学员的互动沟通机制。采用立体化、互动式的授课方式，邀请专家对受训单位进行调研、诊断，与相关负责人进行座谈，把握培训学员企业的发展情况及瓶颈，在此基础上结合市中小企业服务局的政策指导进行专题授课，提出发展建议，挖掘发展潜力。

**三、服务支持**

深圳市中小企业服务局作为项目指导单位，将集聚政府及社会优质服务资源，积极搭建企业服务、企业家培育、政企交流、创新创业资源对接等平台，为本项目提供包括涉企政策宣讲、投融资对接、上市培育、专精特新企业培育、产学研服务、公益服务等一系列丰富的企业服务活动，为企业高质量发展赋能。

**四、课程设置**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | 课程主题 | **课时** | **课程大纲** | **拟请师资** |
| **时政取势** | 开学典礼&【不忘初心】深圳改革开放史 | 4 | 1.计划经济体制走向对外开放；2.计划经济体制向市场经济体制转轨；3.建设民主法治政治文明社会的探索者和先行者；4.香港回归后继续繁荣稳定的强大支撑。 | 唐杰 |
| 【放眼全球】世界经贸规则与商业秩序 | 4 | 1.世界主要经贸规则的发展历程及现状；2.深圳企业的规则适用性解析；3.大国竞争下的商业秩序解读；4.全球化视野下的企业决策思维。 | 姚洋 |
| 【立足湾区】新时代背景下的粤港澳大湾区与企业机遇 | 4 | 1.《粤港澳大湾区规划纲要》解读；2.粤港澳大湾区建设中的深圳展望及难点解析；3.世界湾区发展经验及深圳企业的战略选择。 | 孔英 |
| 【先行示范】中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见&深圳市建设中国特色社会主义先行示范区的行动方案（2019-2025） | 4 | 1.中央及地方关于先行示范区的相关文件及政策解读；2.重大政策、重大改革、重大任务解析；3.创新驱动发展战略；4.构建世界级竞争力的现代产业体系；5.率先突破重点领域和关键环节改革和形成全面开放格局；6.营造公平正义的民主法治环境、塑造社会主义文化。 | 孔英 |
| 【洞察产业】深圳现代产业体系解析及战略性新兴产业通识 | 4 | 1.“三大支柱”撑起世界级产业集群；2.大湾区的产业协调发展战略；3.新时代转型创新解读；4.文化创意产业、5G科技、大数据等。 | 陈全生 |
| 【聚焦企业】疫情后民营及中小企业的应对策略及扶持政策解读 | 4 | 1.疫情全程回顾解读；2.代表性行业分析及预判；3.疫情期间企业经典案例分析；4.中小企业未来的战略布局与调整；5.企业扶持政策解读。 | 政府相关部门 |
| **精神传承** | 【重温党史】 |
| 走进遵义 | 16 | 1.遵义会议会址参观学习；2.党史课程学习；3.实践体验教学，感悟革命优秀传统。 | 贵州 |
| 【走进北大】 |
| 北京大学游学 | 16 | 1.北大校园前沿讲座2.百年纪念讲堂活动3.经典北大人文课程 | 北京 |
| 【精神引领】 |
| 企业家精神与社会责任 | 8 | 1. 企业家精神中最主要的是创新；2.深圳基因中的改革和创新；3.双区驱动下的企业家责任与担当；4.知名企业家现身说法。 | 何志毅 |
| 【国学智慧】 |
| 国学识人用人智慧 | 8 | 1.顶层设计的三个抓手；2.人才驱动的组织形式；3.经典国学思想与现代管理理论对比分析。 | 杨立华 |
| 阳明心学与企业管理 | 8 | 1.阳明心学的发展历程；2.阳明心学的三大核心解读及其与企业管理的辩证关系；3.实际案例的分析和运用；4.企业管理与自我修养。 | 王守常 |
| 孙子兵法与商战之道 | 16 | 1.孙子兵法的时代价值；2.中国战略谋略思想的演变；3.大胜思想与企业制胜之道；4.统御思想与领导韬略；5.将帅素养和企业家塑造。 | 刘红松 |
| 【标杆学习】——华为 |
| 华为精神：华为企业文化 | 4 | 1.远大的追求、求实的作风；2.尊重个体、集体奋斗；3.利益共同体的打造；4.公平竞争、合理分配。 | 姚老师 |
| 企业经营之道：从战略到执行华为战略执行实践分享 | 4 | 1.战略管理如何有效帮助华为近20年业务高速发展；2.华为有效的战略管理到高效的战略执行核心管理到底是什么；3.华为战略落地的方法论与流程核心奥秘是什么。 | 姚老师 |
| 人才管理之道：锻造商业成功的干部队伍 | 8 | 1.基于商业成功的华为干部管理的核心秘密是什么；2.如何理解华为干部是打出来的；3.华为如何梳理管理干部选拔标准、选拔流程以及评价流程；4.学习华为干部管理体系七步曲以及干部选拔四套件、三权分立、战略预备队和监察机制。 | 祁老师 |
| 合规管理之道：企业规范化管理 | 4 | 1.华为经营管理中最为重要的经营纲要基本法；2.华为在经营管理中如何有效规避经营管理风险，具体的措施有哪些；3.华为针对企业规范化机制建设对其他行业有何借鉴意义。 | 郝老师 |
| 合规管理之道：海外经营的合规管理 | 4 | 1.华为如何有效制定相关机制来应对海外环境的不确定性；2.华为在海外业务拓展和全球用工合规管理实践；3.华为从市场到研发，从制造到采购，从供应链到服务的合规管理体系。 | 郝老师 |
| **创新管理** | 企业战略选择与管理 | 8 | 1.战略管理概论；2.战略分析工具；3.企业外部环境分析；4.企业内部环境分析；5.战略执行：组织设计、流程重组与外部交易。  | 陈春花 |
| 企业风险管理与家族财富传承 | 8 | 1.法律架构的安排和家族信托；2.资产配置和财产隔离；3.投融资思维和风险管控；4.企业价值创造、IPO上市及市值管理等。 | 陈春花 |
| 互联网思维与切割大营销 | 8 | 1.互联网时代下的营销逻辑；2.二分之一切割大营销；3.品牌两级法则；4.营销生态圈打造。 | 林大亮 |
| 【标杆学习】——大疆 |
| 企业创新文化与变革领导力 | 4 | 1.新时代的商业变革；2.传统企业面临的挑战和机遇；3.变革领导力的建设与提升；4.洞察力、创新突破力、反思学习力。 | 汪涛 |
| 如何培养创新型企业家 | 4 | 1.创新型企业家的定义和具备的特质；2.先天禀赋、知识结构、后天培养的辩证关系；3.创新体系与企业顶层设计；4.创新土壤的重要性。 | 李泽湘 |
| **践行合众** | 素质拓展、班级建设 | 16 | 学员素质拓展及班级建设；成立班级委员会。 | 班级拓展 |
| 国外考察 | 选修 | 前往德国、英国、日本、以色列等国家专题考察学习。 |  |
| 企业参访 | 选修 | 学员企业互访交流；标杆企业参访；知名企业家座谈沙龙等。 |  |
| 专题活动 | 选修 | 北大前沿讲座；企业项目路演；读书分享会；资源分享交流会等。 |  |
| 增值服务 | 选修 | 加入北大企业家学员博雅俱乐部；参加校友联谊会；链接北大企讯通平台进行资源对接等。 |  |

说明：以上课程师资可根据实际情况适当调整。

**五、拟请师资**

|  |  |
| --- | --- |
| **拟请师资** | **师资简介** |
| 陈全生 | 经济学家，国务院参事。曾任国务院研究室工业交通贸易研究司司长，长期从事经济分析、政策研究工作。 |
| 唐杰 | 原深圳市副市长，哈工大深圳经管学院教授，香港中文大学（深圳）理事会成员，曾任哈尔滨工业大学（深圳）临时党委书记。 |
| 姚洋 | 北京大学国家发展研究院院长、教授、博士生导师，北京大学中国经济研究中心主任，教育部“长江学者奖励计划”特聘教授。 |
| 孔英 | 著名管理经济学家，加拿大卡尔顿大学经济学博士，加拿大约克大学终身教授，中国国务院外国专家局特聘专家，北京大学教授、博导，曾任北京大学汇丰商学院学术副院长，EMBA学术主任。 |
| 杨立华 | 北京大学研究生院副院长，哲学系教授、博士生导师。 |
| 陈春花 | 北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长，华南理工大学工商管理学院教授博士生导师、新加坡国立大学商学院客座教授 。 |
| 王守常 | 北京大学哲学系教授，博士生导师，北京大学国学院院长。 |
| 刘红松 | 中国战略与管理研究院首席专家，中国军事科学院战略部研究员，中国社会心理学会副会长；中国孙子兵法应用研究中心首席顾问 |
| 何志毅 | 新瑞学院院长，北京大学教授、《[北大商业评论](https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E5%A4%A7%E5%95%86%E4%B8%9A%E8%AF%84%E8%AE%BA/483795)》执行主编，曾任北京大学企业管理研究中心主任。 |
| 汪涛 | 深圳市大疆创新科技有限公司董事长。 |
| 李泽湘 | 香港科技大学电子与计算机工程学系教授，香港科技大学自动化技术中心主任，固高科技（香港）有限公司董事长，松山湖机器人产业基地董事长，同时担任大疆董事长。 |
| 林大亮 | 极欧科技副总裁，新媒体营销专家。微信海联合创始人，极盟创始人，微信营销行业开辟者和探索者。曾任职百度，负责知识类产品的市场运营。 |
| 姚老师 | 曾担任华为公司高级副总裁、华为大学常务副校长兼人力资源副总裁、华为印度副总裁兼政府与公共事务总监等职。 |
| 祁老师 | 原华为人力资源部、华为大学核心筹建人，华为大学HR高级专家，华为印度研究所CIO。 |
| 郝老师 | 深圳利坤咨询总经理，人力资本专家；原华为公司拉美北地区部人力资源经理，中美洲四国HRD，AT秘书。 |

**六、招生对象及人数**

深圳市民营及中小企业的创始人或联合创始人，家族企业接班人；

1个班，65人。

说明：招生对象不包括党政机关、国有企业、事业单位领导干部。

报名者所在企业符合下列条件之一者，可优先录取：

1、世界500强企业；

2、我市上市公司；

3、经认定的国家专精特新“小巨人”、省级专精特新企业、市级专精特新企业；

4、当年度首次纳统的“小升规”企业；

5、经国家、省、市级小型微型企业创业创新示范基地推荐的基地优质入驻企业；

6、经认定的国家级高新技术企业；

7、深圳市中小企业上市培育工作领导小组办公室备案的拟改制上市企业；

8、市中小企业服务局备案的创新型中小微企业、新三板挂牌和拟挂牌企业。

**七、教学管理**

1、学制：学制一年，平均每月集中一个周末课二天，共21天；增值部分论坛讲座、模块讨论和活动根据实际情况安排时间进行。

2、上课地点：北京大学深圳研究院（深圳市南山区高新南七道深港产学研基地大楼东座）。

3、班委建设：组建班委会，推动班委会参与培训管理和日常活动组织，建设学员长期互动交流平台。

4、学习评估：学员在学习结束时须提交一份学习总结，利用所学知识和方法解决企业的实际问题；学院通过平时作业、结业考核以及出勤考核对学员的培训效果进行评估；同时通过教学质量评估表让学员对授课教师的教学质量进行评估。

5、安全管理：学员学习期间因故不能参加课程学习，需按《学员手册》相关规定提前向班主任请假，经批准后可安排在其他班级补修该门或同类别课程。做好上课地点及途中的安全管理，做好疫情防控工作。

**八、报名及入学流程**

**1、报名需提交如下申请材料：**

（1）填写完整并加盖公章的《报名申请表》（请用正楷填写或者打印）一式2份；

（2）身份证复印件一式2份；

（3）个人名片2张；

（4）学历证明复印件（或单位推荐信原件）一式2份；

（5）营业执照副本复印件一式2份；

（6）近期小2寸蓝底彩照2张（请使用铅笔或油性笔在照片背面写上姓名）及电子版照片（jpg格式，100k大小，以姓名命名）；

（7）符合优先入学条件的相关证明材料复印件，各一式2份。

  **2、资格审核：**截止报名10个工作日内，由市中小企业服务局对报名材料进行统一审核，最终确定录取学员名单。

 **3、录取通知：**我院将于资格审核工作结束后3个工作日内公布录取结果（未录取人员的报名材料可根据要求退还）。

**报名截止时间：2021年3月21日**

**4、缴纳学费：**学员接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，汇款账户需同报名公司名称一致，汇款时请备注学员姓名，并将汇款水单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。

 **单位名称：北京大学深圳研究院**

 **开户银行：招商银行深圳高新园支行**

**银行账号：7559 1480 3410 301**

**九、学习费用**

学习费用为59800元/人，其中包括学费、教材讲义资料费、结业证书、校服等费用。为支持深圳市民营及中小企业家培育工程，提高企业经营者素质，特将学费做以下安排：

1、深圳市中小企业服务局在市民营及中小企业发展专项资金中按照相关规定给予一定的培训费用补贴；

2、北京大学深圳研究院减免学费10000元/人；

3、通过审核录取的学员只需缴纳学费39800元/人。

**十、****招生咨询及材料受理**

北京大学深圳研究院民营及中小企业项目办公室

联系人：陈老师0755-26737415

邮 箱：陈老师36388087@qq.com

地 址：深圳市南山区高新南七道深港产学研基地大楼东座308（518057）

网 址：<http://www.ier.org.cn>

**十一、****指导单位**

深圳市中小企业服务局 联系人：薛莹 电 话：0755-82975903

地 址：深圳市福田区深南中路6009号绿景NEO大厦B栋10楼

网 址：http://zxqyj.sz.gov.cn

**北京大学深圳市年轻一代民营企业家精神传承研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个人资料 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生日期 |  | 个人近照 |
| 最高学历 |  | 政治面貌 |  | 现任职务 |  |
| 办公电话 |  | 常用手机 |  | 微信号 |  |
| E-mail |  | 身份证号码 |  |
| 个人简历 | 起止年月 | 单位名称、职务、管理年限 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 公司资料 | 公司名称 |  | 人员规模 |  |
| 公司地址 |  | 所属行业 |  |
| 主导产品 | 1、2、3、 | 列举排名前三的大客户 | 1、2、3、 |
| 自主品牌名称 |  | 电话 |  | 公司网址 |  |
| 上年度资产总额（万元） |  | 上年度营业收入（万元） |  | 上年度净利润（万元） |  |
| □ 世界500强企业 □上市企业 □专精特新企业 □“小升规”企业□双创示范基地优质入驻企业 □高新企业 □备案的拟改制上市企业 □创新型中小微企业 □新三板挂牌和拟挂牌企业 □其他（ ） |
| 公司简介（公司/机构所有制性质、主营业务及产品、企业经营状况等，可另附单页）： |
| 您通过何种途径获知该信息的：□政府 □商协会 □朋友 □报纸 □网页 □微信群 □其他 |
| 本人承诺以上情况属实 申请人签名： 申请日期： 年 月 日  |
| 学校审查意见： 签字： （盖章） | 深圳市中小企业服务局审查意见： 签字： （盖章）  |