**深圳研究院**



**深圳市民营及中小企业专精特新高级研修班（第一期）**

**指导单位：深圳市中小企业服务局**

**主办单位：北京大学深圳研究院**

**一、主办单位**

北京大学深圳研究院（以下简称研究院）是北京大学在深圳创建的高层次人才培养基地和科技创新基地，直属北京大学，为助力深圳加快国际科技、产业创新中心建设和北京大学世界一流大学创建，面向产业发展和教育改革所需搭建的一个学校与社会紧密结合的崭新平台。进入新的发展阶段，研究院将继续强化应用研发中心的核心竞争力，夯实产业发展、创新服务、人才培育三个支撑发展平台，密切关注新学科、新技术、新产业、新趋势，保持活力、动态发展、创新开放。面向现代科学技术前沿、面向深圳区域发展需求，聚集一批世界一流的高端人才，创造一批世界一流的科技成果，培育一批世界一流的高科技企业，打造科技服务和人才培养的高效优质平台。

研究院现任院长是教育部长江学者特聘教授谭文长，同时兼任北京大学深圳研究生院党委书记，深港产学研基地主任。

**二、项目背景**

2019年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，文件明确指出“引导中小企业专精特新发展”。文件强调“支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，增强核心竞争力，不断提高发展质量和水平，走专精特新发展道路”。

我国为了促进小微企业成长为大企业，将路径锁定在“专精特新”方向，以这一方向推动企业核心竞争力的提升，鼓励更多行业冠军诞生，并对在产品和技术方面符合“专精特新”条件与标准的小型微型企业给予入围、认定、培育，并对认定企业和产品给予资金补贴。引导、培育中小企业向“专精特新”方向发展，已成为各级政府的共识和重点工作任务。如何科学、系统地培育专精特新及“小巨人”企业，培养一部分在该领域具备综合素养和专业知识的领军型企业家，成为一项关系到民营经济高质量发展的重要课题。

**三、培训目标**

深入贯彻落实工信部关于专精特新企业培育的相关政策，遵循专精特新企业成长规律为企业找到各阶段驱动要素开展定制化培训，促进企业定向可持续发展。以企为根，以标杆企业的创始人、掌舵人（或高管）为实训导师，结合标杆企业示范经验提升企业家实战运营能力，突出成功企业家和优秀企业的示范作用。通过对企业家的引导和培训，明确企业发展方向和成长路径。

推动更多中小企业走“专精特新”发展道路，培育一大批主营业务突出、竞争力强的“专精特新”中小企业。引领中小企业经营管理者把学习成果转化为促进企业加快发展的新思路、市场开拓的新点子、经营管理的新举措、技术创新的新成果、做大做强企业的新动力，进而提升中小企业经营管理者综合能力和水平，提升企业核心竞争力。

**四、服务支持**

深圳市中小企业服务局作为项目指导单位，将集聚政府及社会优质服务资源，积极搭建企业服务、企业家培育、政企交流、创新创业资源对接等平台，为本项目提供包括涉企政策宣讲、投融资对接、上市培育、专精特新企业培育、产学研服务、公益服务等一系列丰富的企业服务活动，为企业高质量发展赋能。

**五、课程设置**

**1、专业课堂**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学习模块** | **课程主题** | **课程内容** | **拟请师资** | **课时** |
| **通识类**  **课程** | 开学典礼  深圳改革开放发展  历程及启示 | 1.初创奠基和局部推进阶段；2.经济转型发展和全面推进阶段；3.增创新优势与跨越式发展阶段；4.深化改革开放与全面发展阶段；5.历史性总结及启示。 | 唐 杰 | 4 |
| 新一轮经济增长的结构  特征与趋势分析 | 1.经济增长方式和产业结构变化；2.历次工业化进程的原因；3.消费需求增长前景、进出口增长前景和比较优势变化；4.经济增长前景及行业发展预判。 | 孔 英 | 4 |
| 专精特新企业的认定及  扶持政策解读 | 1.什么是专精特新企业；2.专精特新的认定标准；3.专精特新认定的申报及流程；4.其他相关事项及现场问答。 | 政府相关部门 | 4 |
| **专业化**  **课程** | 5G技术与产业发展变革 | 1.5G技术的优势；2.5G技术与产业发展的关系；3.未来发展展望 | 潘文 | 8 |
| 隐形冠军战略与企业  百年发展之路 | 1.隐形冠军企业的主要特征；2.隐形冠军企业的经营战略与经营模式；3.隐形冠军企业的市场选择及营销法则；4.隐形冠军的潜在风险及挑战。 | 刘红松 | 8 |
| **精细化**  **课程** | 工业互联重塑企业能力 | 1. 当前制造业发展面临的挑战和应对能力;2. 工业互联网对制造业数字化和智能化推动;3.工业互联网在生产现场的应用。 | 赵敏 | 8 |
| 新形势下的工控安全 | 1.新形势下的工控安全风险；2.工控安全的复杂性；3.工控安全的常见解决方案 | 肖威 | 8 |
| 三论智能制造的基础-数字化和人工智能 | 1. 制造业大而不强；2. 用管理简化技术问题；3.对人工智能的认识；4. 正确理解智能制造。 | 宁振波 | 8 |
| **特色化**  **课程** | 新工科教育与  硬科技创业 | 1.中国制造业的机遇与新工科教育剖析；2.探讨如何更好的将科技成果转化为产品；3.新工科教育的关键点与突破硬科技创业瓶颈的探索及建议。 | 李泽湘 | 4 |
| 数字化转型与智慧工厂 | 1.数字化转型所涉及的理念及技术；2.产品、服务和流程的全面数字化；3.数字化转型的难点及风险把控；4.智慧工厂是数字化工厂基础上的更高阶形式。 | 朱铎先 | 8 |
| **新颖化**  **课程** | 直播电商与新媒体  矩阵营销 | 1.直播电商模式介绍；2.直播电商平台及用户属性；3.直播电商的供应链打造与团队构建；4.流量运营技巧；5.用户存留与运营；6.全网营销策略及方法。 | 林大亮 | 8 |
| 创新型企业合伙人  与股权制度 | 1.合伙人企业股权分配原则；2.合伙人企业分配股权的模式；3.股权设计方案理念及操作要点；4.经典案例分析。 | 欧阳良宜 | 8 |

说明：上述课程师资可根据实际情况适当调整。

**2、实践课堂**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实践模块** | **标杆企业** | **分享主题/实践内容** | **课时** |
| **专业化** | 华 为 | 1.战略管理如何有效帮助业务高速发展；2.有效战略管理到高效战略执行核心管理；3.战略落地的方法论与流程核心。 | 4 |
| 腾 讯 | 1.5G技术和产业发展；2.腾讯目前在该领域的实践与探索；3.5G技术在行业应用中的展望。 | 4 |
| **精细化** | 金 蝶 | 1.企业上云政策与技术要点解读；2.专精特新企业管理服务提升途径；3.如何提高业务敏捷性及响应速度。 | 4 |
| 优必选 | 1.优必选产品应用技术科普；2.AI教育与人工智能；3.服务智能化转型。 | 4 |
| **特色化** | 前海手绘 | 1.数字化云端视频创作；2.互联网手绘视频生态圈剖析；3.来画的社区生态系统打造。 | 4 |
| 大 疆 | 1.产品及行业应用介绍；2.产品创新与品牌运营；3.教育机器人与人工智能技术平台。 | 4 |
| **新颖化** | 抖 音 | 1.疫情后直播行业火爆的原因；2.抖音热门视频的打造逻辑；3.视频直播时代的商机发掘；4.直播电商的商业运营。 | 4 |
| 云天励飞 | 1.AI技术与公共安全；2.AI技术与城市治理；3.AI技术与新商业；4.数字孪生城市。 | 4 |

说明：上述标杆企业及主题可根据实际情况适当调整。

**3、增值赋能**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **增值模块** | **主 题** | **内 容** | **课时** |
| **移动课堂** | 北 京 | 学习内容：专业化发展  赛迪研究院、和利时、施耐德、西门子。 | 16 |
| 上 海 | 学习内容：精细化管理  走进爱餐机器人、思岚科技和上海超级计算中心。 | 16 |
| 杭 州 | 学习内容：全媒体营销与数字化品牌出海  走进阿里巴巴和有赞科技。 | 16 |
| 古 田 | 走进古田会议会址—建党建军史上的里程碑，重温党史。班级拓展。 | 16 |
| **主题沙龙** | 财税主题、投融资主题、企业文化主题等。 | 举办面向学员的主题沙龙，有针对性的解决企业实际问题或提供专家咨询。 | 企业家平台活动 |
| **资本赋能** | 天使母基金专场投融资  对接洽谈会 | 针对学员企业及其项目举办专场投融资对接洽谈会，并邀请天使母基金及其他相关机构的负责人参加。 | 企业家平台活动 |
| **资源赋能** | 上交所、深交所、毕马威对接洽谈会 | 针对学员企业及其项目举办上交所、深交所毕马威参访对接洽谈会，并邀请相关机构的负责人主题讲座。 | 企业家平台活动 |
| **游学考察** | 日 本 | 精益管理专题 | 选修 |
| 以色列 | 黑科技与持久创新专题 | 选修 |
| 德 国 | 隐形冠军专题 | 选修 |

说明：上述课程安排可根据实际情况适当调整。

**六、拟请师资**

**唐杰**：原深圳市副市长，哈工大深圳经管学院教授，香港中文大学（深圳）理事会成员，曾任哈尔滨工业大学（深圳）临时党委书记。

**孔英**：著名管理经济学家，加拿大卡尔顿大学经济学博士，加拿大约克大学终身教授，中国国务院外国专家局特聘专家，北京大学教授、博导，曾任北京大学汇丰商学院学术副院长，EMBA学术主任。

**潘文：**工信部赛迪智库无线电管理研究所所长。

**刘红松**：中国战略与管理研究院首席专家，中国军事科学院战略部研究员，博导。我国军事心理学的奠基人，历任中国孙子兵法研究中心首席顾问、中国社会心理学会副会长、中国社会心理学会军事专业委员会主任，北京大学课程主讲教授，中国高级公务员培训中心客座教授。

**赵敏：**走向智能研究院执行院长，中国发明协会常务理事，发明方法研究分会会长，工信部CPS发展论坛副秘书长，中国制造企业双创发展联盟专家委员会委员，中国工业技术软件化产业联盟（中国工业APP联盟）联盟专家委员会委员，国家工业信息安全专家咨询委员会委员。

**肖威**：中国软件评测中心（工业和信息化部软件与集成电路促进中心）工业控制系统与人工智能测评工程技术中心副总经理，工业控制系统安全测评与攻防实验室负责人。

**宁振波：**原中国航空工业集团信息技术中心首席顾问、信息化总体组专家，曾任中航工业综合所副总工程师，金航数码科技有限责任公司副总经理，研究员。

**李泽湘**：香港科技大学电子与计算机工程学系教授，香港科技大学自动化技术中心主任，固高科技（香港）有限公司董事长，松山湖机器人产业基地董事长，同时担任大疆董事长。

**朱铎先**：北京兰光创新科技有限公司创始人、董事长，智能工厂和数字化车间实战型专家、工信部CPS专家宣讲团专家、《信息物理系统参考体系结构》国标编写专家。

**林大亮**：极欧科技副总裁，新媒体营销专家。微信海联合创始人，极盟创始人，微信营销行业开辟者和探索者。曾任职百度，负责知识类产品的市场运营。

**欧阳良宜**：北京大学汇丰商学院副院长，金融学系副教授。兼任美国特许金融分析师（CFA），北京大学金融与产业发展研究中心研究员，北京大学金融衍生品研修院高级研究员和中共中央组织部领导干部考评中心金融专家以及国家发改委产业投资基金课题组副组长。

**七、标杆企业介绍**

**华为**：华为创立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，我们致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界：让无处不在的联接，成为人人平等的权利；为世界提供最强算力，让云无处不在，让智能无所不及；所有的行业和组织，因强大的数字平台而变得敏捷、高效、生机勃勃；通过AI重新定义体验，让消费者在家居、办公、出行等全场景获得极致的个性化体验。

**腾讯**：腾讯于 1998 年11月在中国深圳成立，2004 年6月在香港联合交易所主板上市。以技术丰富互联网用户的生活。通过通信及社交平台微信和 QQ 促进用户联系，并助其连接数字内容和生活服务，尽在弹指间。通过高效广告平台，协助品牌和市场营销者触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务发展，助力实现数字化升级。

**金蝶**：金蝶国际软件集团有限公司（金蝶国际或金蝶）始创于1993 年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳。以“致良知、走正道、行王道”为核心价值观，以“全心全意为企业服务，让阳光照进每一个企业”为使命，致力成为最值得托付的企业服务平台。

**优必选**：深圳市优必选科技股份有限公司是全球顶尖的人工智能和人形机器人研发、制造和销售为一体的高科技创新企业。

**前海手绘**：深圳市前海手绘科技文化有限公司致力于手绘视频的软件开发、平台搭建以及制作与推广手绘相关业务的互联网公司。

**大疆**：深圳市大疆创新科技有限公司（简称DJI），2006年由香港科技大学毕业生汪滔等人创立，是全球领先的无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发和生产商，客户遍布全球100多个国家。通过持续的创新，大疆致力于为无人机工业、行业用户以及专业航拍应用提供性能最强、体验最佳的革命性智能飞控产品和解决方案。

**抖音**：抖音短视频，是由今日头条孵化的一款音乐创意短视频社交软件，该软件于2016年9月20日上线，是一个面向全年龄的音乐短视频社区平台。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄音乐短视频，形成自己的作品，会根据用户的爱好，来更新用户喜爱的视频。

**云天励飞**：深圳云天励飞技术股份有限公司成立于2014年，作为国内领先的拥有AI算法芯片化能力的数字城市整体解决方案提供商，公司致力于通过AI技术进行物理世界结构化，打造数字孪生城市。公司依托一流的国际化专家团队和“全栈式”AI技术平台，打造了面向公共安全、城市治理、新商业等领域的产品和解决方案。

**八、招生对象及人数**

深圳市认定的（或重点培育）的“专精特新”中小企业或拥有被认定为“专精特新”产品的中小企业董事长、总经理和主要负责人，或创新能力强、具有“专精特新”成长可能性的中小企业董事长、总经理和主要负责人；开设1个班，65人。

**九、教学管理**

1、学制：学制一年，每月集中一个周末上课或参访二天，共22天；增值论坛讲座、模块讨论和活动根据实际情况安排时间进行。

2、上课地点：北京大学深圳研究院（深圳市南山区高新南七道深港产学研基地大楼东座），移动课堂前往北京/上海/杭州/古田。

3、班委建设：组建班委会，推动班委会参与培训管理和日常活动组织，建设学员长期互动交流平台。

4、学习评估：学员在学习结束时须提交一份学习总结，利用所学知识和方法解决企业的实际问题；学院通过平时作业、结业考核以及出勤考核对学员的培训效果进行评估；同时通过教学质量评估表让学员对授课教师的教学质量进行评估。

5、请假与补课规定：学员学习期间因故不能参加课程学习，需按《学员手册》相关规定提前向班主任请假，经批准后可安排在其他班级补修该门或同类别课程。

**十、报名及入学流程**

1、报名需提交如下申请材料：

（1）填写完整并加盖公章的《报名申请表》（请用正楷填写或者打印）一式2份；

（2）身份证复印件一式2份；

（3）个人名片2张；

（4）学历证明复印件（或单位推荐信原件）一式2份；

（5）营业执照副本复印件一式2份；

（6）近期小2寸蓝底彩照2张（请使用铅笔或油性笔在照片背面写上姓名）及电子版照片（jpg格式，100k大小，以姓名命名）；

（7）符合优先入学条件的相关证明材料复印件，各一式2份。

2、资格审核：截止报名10个工作日内，由市中小企业服务局对报名材料进行统一审核，最终确定录取学员名单。

3、录取通知：我院将于资格审核工作结束后3个工作日内公布录取结果（未录取人员的报名材料可根据要求退还）。

**报名截止时间：2021年3月21日**

4、缴纳学费：学员接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，汇款账户需同报名公司名称一致，汇款时请备注学员姓名，并将汇款水单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。

**单位名称：北京大学深圳研究院**

**开户银行：招商银行深圳高新园支行**

**银行账号：7559 1480 3410 301**

**十一、学习费用**

学习费用为39800元/人，其中包括学费、教材讲义资料费、结业证书、校服等费用。为支持深圳市民营及中小企业家培育工程，提高企业经营管理者素质，特将学费做以下安排：

1、深圳市中小企业服务局在市民营及中小企业发展专项资金中按照相关规定给予一定的培训费用补贴；

2、北京大学深圳研究院减免学费10000元/人；

3、通过审核录取的学员只需缴纳学费19800元/人。

**十二、招生咨询及材料受理**

北京大学深圳研究院民营及中小企业项目办公室

联系人：陈老师0755-26737415

邮箱：陈老师36388087@qq.com

地址：深圳市南山区高新南七道深港产学研基地东座308

网址：http://www.ier.org.cn

**十三、指导单位联系方式**

深圳市中小企业服务局 联系人：薛莹 电 话：0755-82975903

地址：深圳市福田区深南中路6009号绿景NEO大厦B栋10楼

网址：http://zxqyj.sz.gov.cn

**北京大学深圳市民营及中小企业专精特新高级研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个  人  资  料 | 姓名 |  | | 性别 | | |  | | | | | 出生日期 |  | | 个人近照 |
| 最高学历 |  | | 政治面貌 | | |  | | | | | 现任职务 |  | |
| 办公电话 |  | | 常用手机 | | |  | | | | | 微信号 |  | |
| E-mail |  | | | | | 身份证号码 | | | |  | | | |
| 个  人  简  历 | 起止年月 | | | | | 单位名称、职务、管理年限 | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | | | | | | |
| 公  司  资  料 | 公司名称 | |  | | | | | | | | | | 人员规模 | |  |
| 公司地址 | |  | | | | | | | | | | 所属行业 | |  |
| 主导产品 | | 1、  2、  3、 | | | | | 列举排名前三的  大客户 | | | | | 1、  2、  3、 | | |
| 自主品牌  名称 | |  | | | | | 电话 |  | | | | 公司  网址 | |  |
| 上年度资产总额（万元） | |  | | 上年度营业收入（万元） | | | |  | | | | | 上年度净利润（万元） |  |
| □ 世界500强企业 □上市企业 □专精特新企业 □“小升规”企业  □双创示范基地优质入驻企业 □高新企业 □备案的拟改制上市企业  □创新型中小微企业 □新三板挂牌和拟挂牌企业 □其他（ ） | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司简介（公司/机构所有制性质、主营业务及产品、企业经营状况等，可另附单页）： | | | | | | | | | | | | | | |
| 您通过何种途径获知该信息的：□政府 □商协会 □朋友 □报纸 □网页 □微信群 □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本人承诺以上情况属实 申请人签名： 申请日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学校审查意见：    签字： （盖章） | | | | | | | | | | 深圳市中小企业服务局审查意见：    签字： （盖章） | | | | | |