**深圳市民营及中小企业工商管理研修班**

**（第14期）**

**项**

**目**

**方**

**案**

**指导单位：深圳市中小企业服务局**

**主办单位：北京大学深圳研究院**

**北京大学深圳市民营及中小企业工商管理研修班（第14期）**

**招 生 简 章**

为贯彻落实《关于进一步加快民营经济发展的若干措施》（深府[2006]149号），扎实推进民营及中小企业家培育工程，培养和造就一批具有开拓精神、创新能力和适应国际竞争需要的高层次、复合型企业家队伍，为深圳市民营及中小企业家创造良好的学习成长平台和政企、校企及企业间互动交流平台，深圳市中小企业服务局在2007-2019年连续成功指导举办十三期“深圳市民营及中小企业工商管理研修班”的基础上，2021年继续指导北京大学深圳研究院举办此项目。

现将有关事项通知如下：

**【招生对象】**深圳市民营及中小企业的董事长、总经理、副总经理和企业高管

**【录取人数】**2个班，共130人

**【报名条件】**报名者所在企业符合下列条件之一者，可优先录取：

1、世界500强企业；

2、我市上市公司；

3、经认定的国家专精特新“小巨人”、省级专精特新企业、市级专精特新企业；

4、当年度首次纳统的“小升规”企业；

5、经国家、省、市级小型微型企业创业创新示范基地推荐的基地优质入驻企业；

6、经认定的国家级高新技术企业；

7、深圳市中小企业上市培育工作领导小组办公室备案的拟改制上市企业；

8、市中小企业服务局备案的创新型中小微企业、新三板挂牌和拟挂牌企业。

**【学员收益】**

1、领略北大思想文化精髓，体验北大学子感受，创造分享北大学子荣誉；

2、系统学习北京大学高级管理精选课程，掌握系统管理知识与方法，优化知识结构，分享管理实践案例，提高系统思维能力和创新能力；

3、了解感受政府扶持企业发展的相关政策，提高企业竞争能力；

4、搭建大学教授专家、政府与学员互动交流平台，建立范围广大的北大校友会和互相支持的资源网络，形成高端人才聚集的思想交流与商业合作平台；

5、以企业家为核心，形成“政府、院校、专家、服务机构、企业”五位一体的服务体系，为企业家提供全方位的增值服务。

6、学员学习结束后，经考核合格，可获得北京大学研修班结业证书。

**【课程特色】**

1、立足北京大学在管理、经济、哲学等学科的雄厚师资力量与学科优势，课程融合国内外名家管理文化和管理案例，贴近企业实际需求，满足企业管理者的需要；

2、授课师资主要由北京大学院系教授担任，同时邀请成功其他高校教授、民营企业家、民营企业研究与咨询机构管理专家、国家和地方政府相关官员参与课程讲授交流；

3、课程采取课堂教学、小组讨论、案例分析、实地考察交流等多种互动式教学方式，使教学生动、全面和有效；

4、通过开设论坛与座谈、团队拓展训练及标杆企业的观摩考察等活动，促进学员的深层次交流。

**【服务支持】**

深圳市中小企业服务局作为项目指导单位，将集聚政府及社会优质服务资源，积极搭建企业服务、企业家培育、政企交流、创新创业资源对接等平台，为本项目提供包括涉企政策宣讲、投融资对接、上市培育、专精特新企业培育、产学研服务、公益服务等一系列丰富的企业服务活动，为企业高质量发展赋能。

**【课程设置】**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | **课程名称** | **课时** | **课程大纲** | **拟请师资** |
| **开学典礼** | 开学典礼北大历史文化传统 | 4 | 主办承办方 | 谭文长 |
| **企业管理** | 企业战略与商业博弈 | 16 | 新时代中小企业战略大转型；未来中国战略布局与企业发展机遇；商业博弈行为，博弈与战略性思考；冲突与合作；消费者选择与简单定价战略；企业间多方博弈；开拓市场势力的博弈战略。 | 孔英 |
| 市场营销策略与品牌塑造 | 16 | 回归商业理性与本质；营销理性与价值战略营销；4P理论：产品、价格、渠道、沟通；第五代营销的价值理论；市场领域的四大战略。 | 薛旭 |
| 民营企业人力资源管理 | 16 | 企业面临的挑战；企业绩效结构；以能力为中心的人力资源管理；控制与激励：努力和有效工作；人力资源战略的选择。 | 姚翔/许安东尼 |
| 组织发展与领导力 | 16 | 组织发展理论；组织发展与人力资源管理、组织行为的关系；组织发展与人才配置、组织群体行为；领导力开发与行动学习；企业生命周期的人才管理；组织的发展变革。 | 刘红松 |
| 企业财务管理与风险控制 | 8 | 企业财务管理“五力”模型：发展能力提升、控制能看提升、运营能力提升、盈利能力提升、偿付能力提升。 | 柳建华 |
| 企业税务管理与筹划 | 8 | 国内外税制改革及趋势；三大报表关系及商业逻辑；企业经营中的纳税筹划：选择身份、经营模式、财务核算、管理水平等。 | 庞金伟 |
| **产业升级** | 企业商业模式创新 | 16 | 什么是商业模式？商业模式的微观构造；商业模式的五大重构；商业模式的全新设计。 | 戴天宇/林桂平 |
| 资本思维与企业投融资 | 16 | 金融的本质是资源配置；多层次资本市场；投资思维；企业融资思维。 | 欧阳良宜 |
| 企业数字化转型之道 | 8 | 全球数字化转型的根源、本质及困难；国内外经典案例分析和落地模型；做好数字化转型的五大要务；智能工厂等。 | 朱铎先 |
| **政策法规** | 中小企业扶持政策 | 4 | 解读深圳市中小企业有关扶持政策，高效了解福利政策，助力企业发展。 | 政府相关部门 |
| 加强宪法实施维护宪法权威 | 4 | 宪法制度的演进；宪法的使命；国外宪法制度建设的借鉴；加强宪法实施履行宪法使命。 | 邵鹏 |
| **人文素养** | 中国宏观经济形势分析 | 4 | 走进北大本部，感受北大深厚的人文底蕴，聆听北大教授的精彩课程。 | 董志勇 |
| 中国书法与传统文化 | 4 | 王岳川 |
| 家族财富传承 | 4 | 曹萍 |
| 心理学在工作中的运用 | 4 | 张智勇 |
| **班级拓展** | 户外拓展 团队建设 | 16 | 班级拓展 | 拓展 |
| **移动课堂** | 古田：重温党史 | 8 | 红色古田—建党建军史上的里程碑 | 古田 |
| 海南：自贸区新机遇 | 4天 | 承办方 | 海南 |
| 北京：走进北大北大校园前沿讲座百年纪念讲堂活动 | 4天 | 承办方 | 北京 |
| **学习交流** | 标杆企业现场主题考察交流学习 | 多场 | 企业管理者 |  |
| 学员企业互访交流学习 | 多场 | 班委会/学员志愿者 |  |
| 体育运动、文艺联欢、沙龙活动 | 多场 | 主办承办方、班委会 |  |
| 免费参加由主办单位举办的论坛讲座沙龙 | 多场 | 主办承办方 |  |
| 校园及校史馆参观 | 4 | 承办方 |  |
| **结业典礼** | 结业典礼/总结座谈/颁发证书 | 4 | 主办承办方、学员 |  |

说明：以上课程师资可根据实际情况进行适当调整。

**【拟请师资】**

|  |  |
| --- | --- |
| **拟请师资** | **师资简介** |
| 薛旭 | [北京大学经济学院](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=4938103)副教授，中国著名[战略管理](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=67791813)与营销管理专家，[中国市场学会](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=5900091)营销专家委员会秘书长，北京大学[企业战略管理](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=1618345)课程创始人。 |
| 戴天宇 | [北京大学汇丰商学院](http://www.szpku-edu.com/)商业模式研究中心副主任、副教授。中国企业制度设计大师。 |
| 欧阳良宜 | 北京大学汇丰商学院副院长、副教授。兼任美国特许金融分析师（CFA），北京大学金融与产业发展研究中心研究员。 |
| 董志勇 | 北京大学经济学院院长，中国市场经济研究中心主任，经济学院教授、博士生导师。 |
| 王岳川 | 北京大学书法艺术研究所所长,北京大学中文系文论室主任,教授、博导,享受国务院特殊津贴专家。 |
| 姚翔 | 北京大学心理与认知科学学院副教授，副院长，心理与行为健康北京市重点实验室副主任；中国社会心理学会应用心理学分会副秘书长。 |
| 林桂平 | 北京大学汇丰商学院商业模式研究中心研究员、元智商业模式研究院院长、《创富志》创始人俱乐部常年导师、黑马营商业模式设计导师等。  |
| 孔英 | 著名管理经济学家，加拿大约克大学终身教授，中国国务院外国专家局特聘专家。清华大学教授、博士生导师；原北京大学汇丰商学院副院长。 |
| 庞金伟 | 经济学博士，上海国家会计学院副教授，中国注册税务师，众环海华税务师事务所顾问。 |
| 柳建华 | 中山大学岭南学院金融学系副主任、副教授，财政部全国会计领军（后备）人才，岭南学院会计与资本运营研究中心副主任。 |
| 许·安东尼 | 马来西亚第一工学院首席执行官，现任马来西亚人文学院院长，是马来西亚、乃至亚洲最杰出的人力资源专家与教育家之一。 |
| 刘红松 | 中国战略与管理研究院首席专家，中国军事科学院战略部研究员，博士生导师，我国军事心理学的奠基人，资深战略管理专家与心理学家。 |
| 邵鹏 | 深圳市委党校政法教研部教师，全国人大深圳培训基地客座教授，深圳市七五普法讲师团成员，深圳市司法局普法宣讲团成员。 |

**【教学管理】**

学制：学制一年，平均每月集中一个周末上课二天，共21天；增值部分论坛讲座、模块讨论和活动根据实际情况安排时间进行。

上课地点：北京大学深圳研究院（深圳市高新区南区深港产学研基地大楼）；北京大学（组织学员走进北京大学，安排部分课程到北京大学上课，其中交通食宿文化考察费由学员自理）。

班级建设：组建班委会，推动班委会参与培训管理和日常活动组织，建设学员长期互动交流平台；

学习评估：学员在学习结束时须提交一份学习心得总结，利用所学知识和方法解决企业的实际问题；办学单位通过平时作业、结业考核以及学分考核对学员的培训效果进行评估；办学单位通过教学质量评估表让学员对授课教师的教学质量进行评估。

安全管理：学员学习期间因故不能参加课程学习，需按《学员手册》相关规定提前向班主任请假，经批准后可安排在其他班级补修该门课程。做好上课地点及途中的安全管理，做好疫情防控工作。

**【增值服务】**

1、学员可免费参加主办单位举办的多场论坛和企业管理沙龙活动；

2、参加北大校友联谊会，开展各种交流活动；

3、根据各企业的需求，为其发展提供长期、优质的培训和管理咨询服务；

4、组织有需要的学员赴欧美著名大学学习和国外有关企业考察调研。

**【报名及入学流程】**

1、报名需提交如下申请材料：

（1）填写完整并加盖公章的《报名申请表》（请用正楷填写或者打印）一式2份；

（2）身份证复印件一式2份；

（3）个人名片2张；

（4）学历证明复印件（或单位推荐信原件）一式2份；

（5）营业执照副本复印件一式2份；

（6）近期小2寸蓝底彩照2张（请使用铅笔或油性笔在照片背面写上姓名）及电子版照片（jpg格式，100k大小，以姓名命名）；

（7）符合优先入学条件的相关证明材料复印件，各一式2份。

2、资格审核：截止报名10个工作日内，由市中小企业服务局对报名材料进行统一审核，最终确定录取学员名单。

3、录取通知：我院将于资格审核工作结束后3个工作日内公布录取结果（未录取人员的报名材料可根据要求退还）。

**报名截止时间：2021年3月21日**

4、缴纳学费：学员接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，汇款账户需同报名公司名称一致，汇款时请备注学员姓名，并将汇款水单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。

 **单位名称：北京大学深圳研究院**

**开户银行：招商银行深圳高新园支行**

**银行账号：7559 1480 3410 301**

**【学习费用】**

学习费用为41000元/人，其中包括学费、教材讲义资料费、结业证书、校服等费用。为支持深圳市民营及中小企业家培育工程，提高企业经营者素质，特将学费做以下安排：

1、深圳市中小企业服务局在市民营及中小企业发展专项资金中按照相关规定给予一定的培训费用补贴；

2、北京大学深圳研究院减免学费10000元/人；

3、通过审核的学员只需缴纳学费21000元。

**【招生咨询及材料受理】**

北京大学深圳研究院民营及中小企业项目办公室

联系人：陈老师0755-26737415，黄老师26984634；庞老师26998279

QQ：陈老师36388087；黄老师158236755；庞老师32141393

地 址：深圳市南山区高新南七道深港产学研基地东座308（518057）

网 址：<http://www.ier.org.cn>

**【指导单位】**

深圳市中小企业服务局 联系人：薛莹 电话：0755-82975903

地 址：深圳市福田区深南中路6009号绿景NEO大厦B栋10楼

网 址：http://zxqyj.sz.gov.cn/

**北京大学深圳市民营及中小企业工商管理研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个人资料 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生日期 |  | 个人近照 |
| 最高学历 |  | 政治面貌 |  | 现任职务 |  |
| 办公电话 |  | 常用手机 |  | 微信号 |  |
| E-mail |  | 身份证号码 |  |
| 个人简历 | 起止年月 | 单位名称、职务、管理年限 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 公司资料 | 公司名称 |  | 人员规模 |  |
| 公司地址 |  | 所属行业 |  |
| 主导产品 | 1、2、3、 | 列举排名前三的大客户 | 1、2、3、 |
| 自主品牌名称 |  | 电话 |  | 公司网址 |  |
| 上年度资产总额（万元） |  | 上年度营业收入（万元） |  | 上年度净利润（万元） |  |
| □ 世界500强企业 □上市企业 □专精特新企业 □“小升规”企业□双创示范基地优质入驻企业 □高新企业 □备案的拟改制上市企业 □创新型中小微企业 □新三板挂牌和拟挂牌企业 □其他（ ） |
| 公司简介（公司/机构所有制性质、主营业务及产品、企业经营状况等，可另附单页）： |
| 您通过何种途径获知该信息的：□政府 □商协会 □朋友 □报纸 □网页 □微信群 □其他 |
| 本人承诺以上情况属实 申请人签名： 申请日期： 年 月 日  |
| 学校审查意见： 签字： （盖章） | 深圳市中小企业服务局审查意见： 签字： （盖章）  |